

醒吾科技大學 108 學年度第 1 學期第 1 次校務發展會議

會議記錄

會議時間：108 年 9 月 23 日(星期一)上午 11 時 00 分

會議地點：行政大樓四樓

會議主席：陳校長義文

出席人員：如簽到表

記 錄：金倩如

壹、主席致詞：

貳、確認上次決議案

參、工作報告：

一、招生狀況報告：

(一)108 學年度招生狀況

1. 註冊率為 62.77%，全校總註冊人數（含日夜進）共 2,061 人。

2. 日四技總註冊人數為 1,115 人；日五專總註冊人數為 45 人；碩士班總註冊人數為 70 人；夜進部制總註冊人數為 831 人。

108 學年度	核定註冊人數	內含註冊人數	註冊率	外加註冊人數	總註冊人數
五專(日)	120	45	37.50%		45
四技(日)	1,537	1,022	66.49%	93	1,115
碩士班	36	21	58.33%		21
碩士在職專班	61	49	80.33%		49
四技進修部	512	372	72.66%	12	384
二專進修專校	233	145	62.23%		145
進修學院(二技)	617	302	48.95%		302
合計數	3,116	1,956	62.77%		2,061

(二)108 學年度國際生招生狀況

1. 國際專班招生情形

108.1 秋季班招收現況（截至 108 年 8 月），共招收國際產學專班 2 班/70 人；一般專班 2 班/100 人；獨招 2 班/48 人，共 6 班 218 人，詳如下表。

招生系別	部制	國別	合計	招生方式
餐旅系	四技	印尼	23	獨招
國際系	四技	(僑+外)	25	獨招
觀光系(2+I)	二技	印尼	30	國際產學專班(補助)
餐旅系	四技	越南	40	國際產學專班(補助)
國際系	四技	越南	50	一般專班
觀光系	四技	越南	50	一般專班
		6 班	218	

2. 一般外籍學生數

本年度共 8 個系科招收 17 位一般外籍生，其中海聯入學生共 8 位，獨招生共 9 位。

序號	國別	入學管道	表藝系	流行音樂	資傳系	時尚系	商設系	國際系	財金系	餐旅系	應英系	觀光系	人數
1	香港	海聯	1			2							3
2	澳門	海聯		1									1
3	大陸	海聯			1								1
4	馬來西亞	海聯	2	1									3
5	馬來西亞	獨招							1	3			4
6	日本	獨招						1			2	1	4
7	越南	獨招											0
8	烏茲別克	獨招										1	1
9	印尼	獨招											0
合計			3	2	1	2	0	1	1	3	2	2	17

(三)本校部分系科部制停招說明

本校於 108 年 9 月 17 日校務會議以提案通過，依據「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」第八條：「108 學年度新生註冊率未達開班人數」辦理，預計停招下列系科部制：

1. 109 學年度停招五專「企業管理科」
2. 109 學年度停招四技進修部「商業設計系」、「數位設計系」及「新媒體傳播系」
3. 109 學年度停招二技進修部「表演藝術系」

二、高教深耕計畫報告

1. 108 年度高教深耕計畫核定經費共 64,752,745 元整，截至 8 月經費執行率補助款為 59.32%，自籌款為 46.83%，均符合計畫執行進度。
2. 已召開 2 次管考委員會議管考各項部訂及自訂指標，各項指標調整後均符合進度。
3. 每月均於行政會議報告各項策略推動情形，詳細工作報告如附件。

肆、提案討論

案由一：修正醒吾科技大學校務發展會議設置辦法

說明：

醒吾科技大學校務發展會議設置辦法 【部分條文】修正條文對照表 108 學年度第 1 學期第 1 次校務發展會議(108 年 9 月 23 日)修正提案		
修正條文	現行條文	說明
三、本會議置委員若干人，均為無給職，由下列人員組成： (一)當然委員：校長、副校長、教務長、學生事務長、總務長、研發長、資訊圖書長、 進修部主任 、主任秘書、人事室主任、會計主任、各學院院長、 副院長 、通識教育中心主任、 教學資源中心主任 、 校務研究中心主任 。	三、本會議置委員若干人，均為無給職，由下列人員組成： (一)當然委員：校長、副校長、教務長、學生事務長、總務長、研發長、資訊圖書長、進修部主任、主任秘書、人事室主任、會計主任、各學院院長、通識教育中心主任、學習與教學資源中心主任、校務研究中心執行長。	依據本校組織章程修正

決議：本案經主席徵詢全體出席代表無異議照案通過。

案由二：醒吾科技大學 107-111 年度中長程校務發展計畫書修訂案，請討論。

說明：

一、中長程計畫修正為採「週期式(原為滾動制)」計畫修正制，每年不定期進行檢討修訂，

期能更符合計畫之訂定。

二、於今年 8 月 27 日校務自我評鑑中，評鑑委員對於本校定位稍有疑義，認為「服務產業大學」的用語容易被誤解為職訓中心，將願景與定位重新設定如下：本校以【照顧好每一個學生，為他們作好明日就業及創業的準備】為辦學理念，以【務實質用為導向之教學型大學】為定位，培育具有「人文、科技、創新」跨域專業之服務人才，成為一所【能激發學習興趣、厚積就業能力、促進快樂學習的精緻大學】。其餘修訂內容請見附件。

決議：本案經主席徵詢全體出席代表無異議照案通過。

伍、臨時動議

陸、散會

一、 本期高教深耕計畫經費核配暨執行說明：

- 108 年度高教深耕計畫核定經費共 64,752,745 元整（主冊 57,000,000 元，附冊 7,752,745 元），已撥付第 1、2 期補助經費 45,530,465 元整。將於執行 70% 請領第 3 期款。
- 教育部於 8 月 6 日舉辦高教計畫執行說明會，將部定指標重新詳細訂定衡量工具及內容，並設立系統平臺登錄成果。其中部分指標數據將由「校務基本資料庫」直接轉入，9 月份將正式召開管考平臺說明會。
 例 1：學生專業實務技術能力提升成效-則需以（1）取得系定相關證照（2）系定重要競賽獲獎，此資料將直接從校基庫轉入，需與各系訂定能力標準對應。
 例 2：遴聘業師-目前業師以微學分、深碗、PBL 等課程始得申請，但部分業師不符校基庫填報標準而未填報，因此將修正未來遴聘業師基本條件。
- 107-108 視為高教深耕第一期，10 月份將召開 109-111 滾動修正計畫說明會。
- 高教深耕主冊執行情形：
 - 補助款目前核銷金額 33,809,799 元。
 - 自籌款目前核銷金額 2,669,211 元。

會計編號	策略別	補助款	自籌款	補助款 執行比例	自籌款 執行比例
		57,000,000	5,700,000		
107311	高教深耕 A	12,146,331	886,500	64.92%	135.14%
107312	高教深耕 B	6,282,818	285,574	72.63%	34.08%
107313	高教深耕 C	2,995,049	137,114	34.11%	30.47%
107314	高教深耕 D	5,709,130	455,227	64.36%	33.92%
107315	高教深耕 E	1,272,143	112,821	41.57%	22.56%
107316	高教深耕 F	876,376	0	38.78%	0.00%
107317	高教深耕 G	1,314,866	1,540	53.67%	1.54%
107318	高教深耕 H	3,213,086	790,435	76.14%	46.12%
總計		33,809,799	2,669,211	59.32%	46.83%

- 高教深耕附冊「完善弱勢協助機制」執行情形：

- 籌資款目前核銷金額 3,219,000 元。
- 自籌款目前核銷金額 84,000 元。

會計編號	策略別	補助款	自籌款	補助款 執行比例	自籌款 執行比例
		7,752,745	2,952,625		
107319	弱勢助學 F	3,219,000	84,000	41.52%	2.84%

- 高教深耕計畫資本門執行說明：

序號	項目	購入單位	狀態
1	思考工坊教室-4108	國際系	8 月底完工

序號	項目	購入單位	狀態
2	ePBL 教室-4305	行流系	8 月底完工
3	筆記型電腦	行流系	06/12 送出請購
4	研發一樓多功能教室整建	研發處	8 月底完工
5	數位化行動教室系統	資圖處	05/28 核銷第一次
6	一 G 網路交換器	資圖處	05/20 送出請購
7	高密度無線網路基地台	資圖處	07/31 完成
8	安心助學申請系統	研發處	08/05 送出請購
9	畢業生流向調查系統	校研中心	05/21 送出請購
10	POS 系統	行流系	05/31 送出請購
11	客製化遊憩越野教學系統	觀光系	05/13 送出請購
12	遊憩體驗互動教學系統	觀光系	05/13 送出請購
13	筆記型電腦	研發處	05/08 送出請購
14	詞曲創作教學個人電腦	流藝學院	08/16 送出請購
15	展演中心-閃燈、揚聲器、麥克風	資傳系	02/27 完成
16	主機組裝教室	資料系	07/08 送出請購，預計 9 月中完工

二、 指標執行情形

教育部管控重要指標報告如下表：

項目	衡量基準/計算公式	108 年 目標值	108.08 現況值	管考進度
部定指標				
1. 學生專業實務技術能力提升成效	專業實務技術能力提升之學生數 占所有學生數比率	62%	67.92%	已完成
2. 教師推動創新教學成效之提升	採用創新教學模式之教師數占所有 教師數比率	55%	40%	符合進度
	修讀創新教學課程學生學習成效 提升人數占所有修讀學生數比率	70%	89.68%	已完成
3. 學生跨域學習能力提升成效	修讀跨域學習課程學生數	500	260	符合進度
4. 開設創新創業課程及學生學習成效	修讀創新創業課程學生數	800	532	符合進度
5. 學生邏輯思考與程式設計能力提升成效	修讀邏輯思考與程式設計能力課 程學生數	3850	3959	已完成
6. 學生中文閱讀寫作能力提升成效	達成學校設定中文閱讀寫作能力 提升目標之人數占所有學生數比 率	30%	37%	已完成
7. 學生專業（職場）外語能力提升成效	達成學校設定專業（職場）外語 能力提升目標之人數占所有學生 數比率	50%	48%	符合進度
8. 優化師資質量及改善生師比推動成效	全校加權學生數(包括進修學 院、專科進修學校學生數)除以 全校專任、兼任師資數總和	23.5	24.7	符合進度

項目	衡量基準/計算公式	108年 目標值	108.08 現況值	管考進度
9. 專任教師業界實務經驗提升成效	任教專業科目或技術科目專任教師具業界實務經驗人數占所有任教專業科目或技術科目專任教師數比率	68%	66.96%	符合進度
10. 專業及技術教師比率提升成效	聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師人數占全校專任教師人數比率	5%	6.17%	已完成
11. 畢業生之投入職場比率提升成效	由本部自「大專校院學生基本資料庫匯入計算」	-	-	-
12. 弱勢學生獲得輔導或協助之比率提升成效	弱勢學生獲得輔導或協助人數占所有弱勢學生人數比率	24%	19.49%	符合進度
13. 建構校務資訊公開制度並逐年提高辦學資訊公開程度	校務辦學資訊公開項目數	46	45	符合進度
自訂指標				
1. 畢業後一年就業率	1-(待業人數/畢業人數)	95%	-	符合進度
2. 應屆畢業生參與多元適性校外實習比例	應屆畢業生選修任一種實習人數比例	74%	67.80%	進度落後
3. 開設 PBL 課程數	符合 PBL 課程定義課程	60	44	符合進度
4. 選修 PBL 課程學生比例	選修過 PBL 課程學生佔全校日間部學生比例	30%	28%	符合進度
5. 開設彈性課程數	含微學分與深碗課程	200	108	符合進度
6. 精進職場外語能力人數	通過英語 B1 以上或其他外語初級認證	250	64	進度落後
7. 參與海外國際競賽學生人次	當年度海外競賽人次	130	155	已完成
8. 參與國際交流學生人次	當年度各種海外交流學生人次	400	382	符合進度
9. 教師改進教材內容或開發創新教學方法課程數	每年新增	30	0	符合進度
10. 教師參與成長社群比例	教師參與一個以上社群比例(扣除一級主管及 108 年 8 月新進教師)	100%	87.43%	符合進度
11. 新南向國家學生數	在校生人數	400	447	已完成
12. 參與創新創業競賽學生人次	當年參與學生(人次)	130	114	符合進度
13. 系所自我評鑑通過比例	-	100%	100%	已完成
14. 學生參與在地活動服務比例	累計佔全校日間部學生比例	10%	7.2%	符合進度
15. 專任教師參與在地活動服務比例	累計參與比例	40%	38.8%	符合進度
16. 培育設計思考種子教師數	累計教師數	20	11	符合進度
17. 選修設計思考課程學生數	當年學生數	200	109	符合進度
18. 取得智慧時尚系列微學分學分數	當年度通過人數(人)	600	-	進度落後

三、 各主軸計畫執行現況工作報告

策略主軸 A：「鏈結產業需求，推動教學創新」

A-1 推動實務增能，扎根就業職能

1. 以專業證照為輔導目標，1072 學期共開設 42 班輔導班(28 班一般證照輔導班、4 班高階證照輔導班及 10 班課後輔導班)，計 1,067 人次。

院	科系	應屆畢業生 持照率	在校生 各系持照率	初階證照班 申請班級數	高階證照班 申請班級數	課後輔導班 申請班級數
商管學院	時管系	100%	0	2	0	0
	企管系	81.42%	88.24%	2	0	1
	國際系	98.91%	97.47%	2	0	0
	財金系	63.51%	72.22%	1	1	0
	行流系	66.54%	62.15%	2	1	1
	理財系	93.75%	100%	0	0	0
	資管系	67.93%	85.71%	2	1	1
觀餐學院	觀光系	100%	100%	1	0	1
	旅運系	97.88%	92.65%	0	0	0
	餐旅系	57.96%	100%	7	1	0
	應英系	41.45%	54.93%	1	0	0
設計學院	商設系	74.71%	86.73%	1	0	0
	數位系	56.23%	54.80%	2	0	0
	時尚系	100%	100%	2	0	0
藝術學院	表藝系	0	0	0	0	3
	資科系	35.87%	80.00%	1	0	0
	資傳系	58.38%	79.13%	2	0	1
	流音學程	0	0	0	0	2
證照班級數總計				28	4	10

2. 108 年度雇主座談會已於 8 月份請各系辦理，預計於 10 月份辦理完畢。

A-2 聚焦產業需求，翻轉創新教學

1. 1072 學期共開設 44 門 PBL 課程，修習人數 1,822 人，41 位教師參與教學。1081 學期預計開設 30 班 PBL 課程。
2. 108 年度建置 1 間 ePBL 教室及改建 2 間一般教室。

A-3 彈性課程設計，培植跨域能力

1. 1072 學期共開設 5 門 6 學分以上之深碗課程，共 129 位學生修習。
2. 1072 學期共開設 95 門微學分課程，共 1,193 位學生修習。
3. 1072 學期目前共有 7 位學生以小組提出 2 件自主學習申請，共取得 14 學分。

A-4 深化學合一，接軌無縫就業

1. 108 年度應屆畢業生人數為 1379 人，全時實習人數 903 人，學生參與全時實習率為 65.48%。
2. 108 年度應屆畢業生人數為 1379 人，多元實習選課人數 935 人，學生參與多元(暑期+彈性+全時)實習率為 67.80%。
3. 辦理產業實務與職場講座 4 場，參與人數共計 406 人次。
4. 辦理大一職涯企業參訪，參與班級數共計 30 班。

策略主軸 B：「培育職場通識，提升國際視野」

B-1 改革職場通識，增加學習動機

1. 「提升學生中文閱讀寫作能力」：
 - (1) 已於 108 年 7 月完成國文教材及前後測題目之審核，並於今年 108 年度大一新生正式啟用新教材及測驗題目。
 - (2) 前測於開學後第 2 週進行，後測訂於第 18 週進行。
 - (3) 通識中心將於 1081 學期辦理中文系列競賽，共有四大競賽(電商文案、旅遊文案、菜單文案、歌詞創作競賽)，期望透過舉辦競賽的方式提升學生的中文能力，請各系院協助推廣此項活動，讓學生能從競賽中學習中文並提升自己

的中文能力。

B-2 佈建學習情境，提升外語能力

1. 1081 學期多益輔導班已於 8 月 27 日(二)開始招生，為提升多益班效益，本學期預計開設 5 班，並預先設定各班目標分數，請系上鼓勵學生踴躍報名參加。
2. 1081 學期競賽 TA 申請資訊已於 8 月 26 日(一)寄發 mail 至各系單位信箱，每系申請 2 組為上限，每組 TA 上限為 5 名及 1 名老師，請各系於 9 月 20 日(五)前送件至研發處。
3. 1081 學期「學生參加外語檢定獎勵」申請日期為 10 月 1 日至 10 日，請系上協助轉知學生，並於申請期間內完成送件。

B-3 鼓勵多元體驗，提升國際移動力

1. 1081 學期「學生參與專業競賽獲獎獎勵」申請日期為 10 月 1 日至 15 日，請系上協助轉知學生，並於申請期間內完成送件。
2. 108 年度截至 8 月 30 日(五)本校學生參與競賽推動情形如下：共計 435 人次(341 人)參賽，榮獲金獎共計 18 項、銀獎 26 項、銅獎 13 項及其他獎項 46 項，共計 103 項。

策略主軸 C：「深耕產業實務，改善教學品質」

C-1 提升師資質量，加強實物教學

1. 優化師資質量及改善生師比推動成效，107 學年度第二學期全校師生比 24.7。
2. 為延攬及留任特殊優秀人才，以提升本校學術競爭力，實施彈性薪資績效評核及擴展彈性薪資獎勵方案，108 年度預計核發彈性薪資為 285 萬，108 上半年(計算至 7 月)已發出 820,284 元。

C-2 橋接業界專長，成長教學專業

1. 舉辦多元教學成長研習(教師教學成長研習週)：107 學年度第二學期於暑假舉辦教師教學研習及教學成長社群相關系列活動，共計 182 位教師參與。

C-3 鼓勵多元升等，推廣學術倫理

1. 108 年度教師多元升等共計 10 案送審，截至 108 年 8 月共 6 案通過，4 案審查中。

C-4 優化教學評量，確保教學品質

1. 優化教學評量工具：106 年底通過新修訂之評量問卷內容並於同年公告之，待評量系統改建完成後，已於 107 學年度第一學期起實施，預計 108 年 10 月有教師前後學期需協助調整之結果。
2. 強化教學輔導機制：針對評量落後個案教師，強化改善措施並持續輔導。
3. 定期進行教學品質系統檢視：定期檢視或修訂相關制度及運作流程。106 年底通過新修訂之「教師教學評量與輔導實施要點」並於同年公告之，評量系統完成後，已於 107 學年度第 1 學期實施。

策略主軸 D：「融匯智慧時尚，培育特色人才」

D-1 品味時尚、時尚品味

1. 時尚科技微學分：針對時尚科技為主題預計開設「時尚科技應用」微學分及「社群媒體行銷」微學分共計 22 門，暫定以各 0.2 學分數提供全校學生修課，全面提升學生時尚素養能力。

2. 辦理時尚講座、時尚之旅：1072 學期時尚講座共辦理 2 場次，時尚之旅共辦理 4 場次。

D-2 體驗科技、應用科技

1. 1072 學期全校共開設 43 門程式設計相關課程，修過程式設計的學生共 1082 人。
2. 為提升學生邏輯思考與程式設計能力，截至 8 月底 1081 學期共開設 31 門程式設計相關課程，全校修課人數共計 674 人

D-3 統合智慧時尚，加值創新能力

1. 優化「醒吾科技藝術展演中心」：1072 學期各單位於藝術展演中心辦理多場成果展，透過多項科技技術融入舞台效果並邀請觀眾一同觀賞及體驗醒吾時尚科技素養之地。

策略主軸 E：「深耕南向交流，打造三創基地」

E-1 深耕南向發展，連結在地優勢

1. 國際處於暑假期間前往越南胡志明市、河內辦理招生說明會。
2. 國際處於校內辦理「華語文化體驗營」邀請越南高中生透過華語歌曲增加學生對於華語的樂趣，並體驗台式小吃手做。另辦理「台灣-印尼。教學分享會」請在校印尼生分享第一學期在台灣上課的專業技能及華語課程，兩場次活動參與共 87 人次。

E-2 打造三創基地，培育創新創意

1. 培育設計思考種子師資：從 106 年截至 108 年 7 月已有 10 名教師，參與由教育部舉辦【T 苗圃計畫】跨領域設計人才培育計畫-教師實務工作坊完成培訓，持續更新相關訊息轉知校內教師。
2. 育成中心帶領學生參與創新創業競賽共計 114 名。

策略主軸 F：「全面弱勢輔導，安心弱勢學習」

F-1 協助經濟與學習弱勢學生

1. 截至 108 年 1 月至 7 月底弱勢學生獲得輔導或協助人數為 281 人，核發出助學金共計 3,303,000 元。
2. 預計 108 年 9 月將召開安心助學說明會宣傳。
3. 108 年各系目前實際核銷金額如下(108 年 1 至 7 月止)：

院	系	108 年度預算	已核銷 (108/1-7 月)	剩餘金額 (108/8-12 月)	完成率
商管	企管	456,693	276,000	180,693	60.43%
	行流	456,693	158,000	298,693	34.60%
	時管	91,339	25,000	66,339	27.37%
	財金	213,123	90,000	123,123	42.23%
	國際	213,123	31,000	182,123	14.55%
	理財	176,588	10,000	166,588	5.66%
	資管	383,622	125,000	258,622	32.58%
商管 合計		1,991,181	715,000	1,276,181	-
設計	時尚	949,921	191,000	758,921	20.11%

	商設	493,228	81,000	412,228	16.42%
	數位	523,674	47,000	476,674	8.98%
設計	合計	1,966,824	319,000	1,647,824	-
觀餐	旅運	755,066	303,000	452,066	40.13%
	餐旅	1,826,772	300,000	1,526,772	16.42%
	應英	292,283	91,000	201,283	31.13%
	觀光	1,266,562	188,000	1,078,562	14.84%
觀餐	合計	4,140,682	882,000	3,258,682	-
流行	表藝	385,551	284,000	101,551	73.66%
	流藝	170,499	105,000	65,499	61.58%
	資科	535,853	40,000	495,853	7.46%
	資傳	225,785	129,000	96,785	57.13%
流行	合計	1,317,687	558,000	759,687	-
其他	其他	1,288,995	829,000	459,995	64.31%
	合計	10,705,368	3,303,000	7,402,368	-

F-2 推動身心障礙弱勢學生就業輔導

1. 開設特教生證照輔導班：107 學年度第 2 學期開設 excel、photoshop、果凍花及國際英檢 a2，共 4 個證照輔導班，以協助特教生於畢業時順利就業。

策略主軸 G：「落實自我改善，提升校務治理」

G-1 落實自我改善，提升管理品質

1. 108 年 3 月各系所自我評鑑通過比例為 100%。
2. 校務發展組已於 6 月召開中長程計畫與自評會議；7 月撰寫自評會議相關報告；9 月修正後預計於 11 月初送出正式報告。
3. 108 年度校務評鑑日期已於 8 月完成抽籤，訂於 108 年 12 月 27 日。

G-2 強化財物控管，建立品牌形象

1. 由校研中心針對修課學生進行修課成效調查報告。
2. 針對下列 9 項主題進行研究：
 - (1) 107 學年度第二學期 PBL 創新教學課程學生學習成效及滿意度調查專案研究
 - (2) 107 學年度第二學期深碗課程創新教學學習成效與滿意度調查專案研究
 - (3) 107 學年度第二學期地方創生實驗專班學習成效與滿意度調查專案研究
 - (4) 107 學年度自主學習課程學習成效與滿意度調查專案研究
 - (5) 107 學年度第二學期微學分課程創新教學學習成效與滿意度調查專案研究
 - (6) 107 學年度 PBL 教室教學環境使用經驗與滿意度分析調查專案研究
 - (7) 107 學年度雇主滿意度及訪談調查專案研究
 - (8) 2019 畢業生校外實習、就業力暨流向調查成果分析
 - (9) 108 學年度程式設計課程學習成效與滿意度調查專案研究

策略主軸 H：「走入在地社區，實踐社會責任」

H-1 打造時尚健康樂活新林口

1. 與地方共同辦理「口福祭」在地服務活動，透過各系特色與在地店家一同包裝並

改進林口中正街的美食文化，吸引各地民眾回流，熱絡在地觀光旅遊活動。

H-2 建構三連特色的 B2B 跨境電商平台

1. 1072 學期共開設 2 門電商課程，修課人數共 54 人，並於今年組成 6 個隊伍參加台北市大專院校跨境電商產學合作競賽，榮獲「B2C 組亞軍」「B2B 組 4 組佳作」。

H-3 以專業服務落實在地關懷

1. 於暑假期間辦理 108 孩要幸福相扶成長夏令營，共計 18 名學生服務，79 名孩童參與課程體驗。

H-4 提升原民文創能量

1. 開設門市服務丙級檢定輔導班 1 班，共計 22 位學生參與。
2. 開設 LIAD 休閒產業活動設計師檢定輔導班 1 班，共計 76 位學生參與。

H-5 提供高中職的攜手計畫

1. 協助 16 所高中職完成數位教材製作。
2. 協助高中職優化季刊編輯製作共 1 件
3. 輔導專業競賽協作共 12 校 12 隊。