

醒吾科技大學 109 學年度第 1 學期第 1 次校務發展會議

會議記錄

會議時間：109 年 12 月 31 日(星期四)上午 11 時 00 分

會議地點：行政大樓四樓

會議主席：陳校長義文

出席人員：如簽到表

紀錄：呂季如

壹、主席致詞：

今日會議主要報告本校 109 學年度招生狀況及高教深耕、獎補款執行情形。本校日四技註冊率 79%，整體註冊率為 73.32% 皆較 108 學年度提升。本校秉持技職學校學以致用為本，致力產學接軌，已著手規畫寵物產業所需相關課程，據與本校產學合作之東森集團表示，辦理寵物登記的數量已有 283 萬隻，周邊商機無限。配合本校時尚產業經營管理系課程，已規劃寵物美容學程及考照場域，未來時尚系可發展寵物服飾、商設系有寵物玩具；商管學院可發展寵物電商、無人商店；觀餐學院則有寵物一日遊、寵物旅館、寵物餐廳等，可知諸多產業皆可與本校各系專業接軌。

貳、確認上次決議案

決議案	執行情形
提案單位：研發處 案由：醒吾科技大學 107-111 年度中長程校務發展計畫書修訂案 決議：本案經主席徵詢全體出席代表無異議照案通過。	109 年 9 月 22 日 109 學年度第 1 學期第 1 次校務會議修正通過，並於 109 年 11 月 30 日報部。

參、工作報告：

一、招生狀況報告：

(一)109 學年度招生狀況

1. 註冊率為 73.32%，全校總註冊人數（含日、進）共 2,231 人；較 108 學年度的 62.77% 註冊率及 2,061 人提升。
2. 日四技總註冊人數為 1,461 人；日五專總註冊人數為 46 人；碩士班總註冊人數為 68 人；夜進部制總註冊人數為 656 人，詳如下表。

109 學年度	核定註冊人數	內含註冊人數	新生實際註冊 境外生人數	註冊率	外加註冊 人數	總註冊人數
五專(日)	96	46		47.92%		46
四技(日)	1,472	1,119	112	77.76%	230	1,461
碩士班	31	24		77.42%		24
碩士在職專班	46	44		95.65%		44

四技進修部	348	280		80.46%		280
二專進修專校	220	112		50.91%		112
進修學院(二技)	405	264		65.19%		264
合計數	2,618	1,889	112	73.32%	230	2,231

(二)109 學年度國際生招生狀況

1. 國際專班招生情形

109.1 秋季班招收現況 (截至 109 年 10 月)，共招收一般專班 2 班共 68 人；獨招 1 班 24 人，共 3 班 92 人，詳如下表。

序	招生系別	部制	國別	合計	招生方式
1	商務系	四技	越南	36	一般專班
2	商務系	四技	印尼	24	獨招
3	觀光系	四技	越南	32	一般專班
			3 班	92	

2. 一般外籍學生數

本年度共 8 個系科招收 20 位一般外籍生。

序	國籍	表藝系	流行音樂	新媒系	時尚系	財金系	餐旅系	旅運系	觀光系	總計
1	港澳	1	5(含 1 保留學籍)	1	1	1	3	1		13
2	馬來西亞		2							2
3	日本		1				2		1	4
4	越南								1	1
	總計	1	8	1	1	1	5	1	2	20

二、高教深耕計畫報告

1. 109 年度高教深耕計畫核定經費共 68,950,296 元整，截至 12 月 23 日經費執行率如下：

(1) 高教深耕主冊執行情形：

i. 主冊補助款目前核銷金額 41,538,892 元，執行比例 68.66%。

ii. 主冊自籌款目前核銷金額 1,072,505 元，執行比例 17.73%。

(2) 高教深耕附冊「完善弱勢協助機制」執行情形：

i. 安心助學附冊籌資款目前核銷金額 4,739,351 元，執行比例 62.19%。

ii. 安心助學附冊自籌款目前核銷金額 1,980,000 元，執行比例 86.28%。

(3) 高教深耕附冊「完善弱勢協助機制」執行情形：

i. 原資附冊補助款目前核銷金額 589,810 元，執行比例 71.06%。

ii. 原資附冊自籌款目前核銷金額 489 元，執行比例 0.50%。

2. 已召開 4 次管考委員會議管考各項部訂及自訂指標，各項指標調整後均符合進度。

3. 每月均於行政會議報告各項策略推動情形，詳細工作報告如附件。

三、整體獎補助款計畫 109 年度執行情形及 110 年度規劃報告

1. 109 年度規劃概況：

獎勵補助款：33,874,348 元，含資本門：16,937,174 元、經常門：16,937,174 元，自籌款資本門：4,237,676 元；合計為 38,112,024 元。

2. 109 年度執行情形：

獎勵補助款：33,874,348 元，含資本門：16,937,174 元、經常門：16,937,174 元，自籌款資本門約：4,324,002 元；較原先報部多 86,326 元，合計為 38,198,350 元，執行率 100%。

3. 110 年度規劃概況：

獎勵補助款：42,000,000 元，含資本門：21,000,000 元、經常門：21,000,000 元。自籌款資本門：5,330,404 元；合計為 47,330,404 元；已於 109 年 11 月 30 日報部。

4. 已召開 4 次經費專責會議討論變內容及執行情形；每月亦於行政會議報告執行情形。

鍾副座說明：高教深耕 109 年度核撥經費較往年提升，今年已針對指標落後及超過 20% 的部分進行逐項管考。110 年將以書審為主，預計經費核撥應與歷年差不多，或能有些許成長。獎補助款因工科學生權重較高，計算比例下相較吃虧，且本校去年升等成效不佳，故整體權重分配後，經費核撥較 108 年減少許多。110 年已針對審查委員意見做改善及調整，預計整體經費應能有所提升。110 年獎補助款除基本教學設備的汰舊換新外，亦用於規畫建置幾處特色空間，如校長開場時所提之寵物美容專業教室外；另有音樂學程之音樂直播設備及觀光系之飛行導覽設備等。優化實作本校入選第二期擴充計畫，影視類僅有本校獲得補助，共計 700 餘萬元，可見本校透過計畫之執行充分發展學校特色，目前已配合新北市政府及林口區公所多項大型活動的辦理。110 年度更規劃將校務發展、高教深耕及優化實作三大計畫進行統一管考，以落實 PDCA。

陳振貴委員：寵物美容是不錯的發展特色，以文化大學推廣中心為例，近年營收漲幅最大的就是寵物相關產業。建議學校可檢討高教深耕計畫的高額補助為何沒有同步反映在整體獎補助款的補助提升。

李大偉校長：健行整體發展獎補助款與高教深耕計畫的挹注情形恰與貴校相反，如鍾副座所言因健行工科學生權重較高所致。寵物美容課程的技術面、深度及管理課程是否能與高中職所學區隔，如著重微型創業的管理經營、電商技巧等，這部分較有深度的課程或許較符合大學端的就業。

林聰明校長：南華大學目前有寵物殯葬課程，採跨域學程方式授課，市場需求確實逐漸增加。建議各計劃管考能訂立較實際的達成目標，最後僅針對落後部分進行補強，針對超前的部分則不需追蹤。

廖慶榮校長：學校發展特色可以領導業界為目標，例如：分析寵物美容對推廣中心來說所帶來的收益有多少？避免利益都讓業界賺走，貴校若影視發展為強，亦可嘗試走國際化路線，解此特色吸引學生就讀。

楊朝祥校長：佛光大學中長程計畫以 15 年為一期，中間再分 3 個 5 年，主要是 117 年是少子化的大限，以此為中心融入自身辦學條件、周遭環境、可用資源，進一步打造

學校特色。未來產業趨勢將以四種族群為主：即寵物、仕女、老人、幼兒，學校或可以上述族群的需求為各學院發展導向。

主席說明：本校配合林口影視城於2024年落成，將有東森國際及三立影視進駐，三井集團亦將擴充營業規模，加上現有之民視總部，對本校培育之影視、電商、設計及餐飲休閒人才有大量的就業機會，前景可期。感謝諸位委員對於本校校務發展給予寶貴意見，亦不吝提供貴校做法為借鑒，本校將針對委員所指招生特色、課程連結及校務計畫發展做更務實的規劃。

肆、提案討論(無)

伍、臨時動議(無)

陸、散會