

# 醒吾科技大學 107 學年度第 2 學期第 1 次校務發展會議

## 會議記錄

時間：108 年 6 月 24 日（星期一）下午 15 時 30 分

地點：行政大樓四樓會議室

主席：周校長燦德

出席人員：如簽到表

記錄：金倩如

### 壹、主席致詞

略

### 貳、確認上次會議決議案及執行情形

決議案	執行情形
提案單位：教務處 案由：本校擬於 109 學年度停招日四技理財經營管理系 決議：本案經主席徵詢全體出席代表無異議通過。	於 108 年 6 月 20 日醒大教字第 1080005654 號報部

### 參、工作報告

#### 一、招生狀況說明

1. 本校在國際專班招生情況表現持續穩定，108 學年度將預計招收 2 班國際產學專班，4 班一般專班，以及 2 班印尼班，共計 8 班。

2. 由於生源已從 109 學年起顯著減少，因應此嚴峻情勢，本校採取下列招生策略因應：

(1) 強化招生組織型態：重新檢視招生單位之組織型態、任務內容及人力盤點。因應高中職生源急遽減少，高中職群科類別異動，必然須以新思維來制定新的招生策略。

(2) 強化與高中職互動共生：與高中職建立密切合作共生關係，未來的招生週期必須以七年為思考單位，唯有與高中職一起建立生命共同體的思維與策略，科大端才有生存的可能。

(3) 審慎調整系科發展方向：配合社會變化與產業發展趨勢，審慎調整系科發展方向，例如資訊科技應用系增加電競產業經營模組，也可能視需要整併或停招不符合目標學生需求的系科。

(4) 積極推動國際化：由於國內生源減少是必然趨勢，增加境外生的生源是勢在必行的策略，本校近年來在新南向國家的招生有相當亮麗的成績，未來將持續深耕、甚至延伸到新的國家。

(5) 強化新媒體行銷應用：現在已是手機與網路盛行的時代，社群經營成為招生必要的工具，必須要能強化新媒體的行銷手段，增加學校在網路上的正面聲量，提升學校的網路品牌形象。

二、校務發展成果說明(請研發長報告-參閱簡報)

三、高教執行成果請參閱附件一

**肆、提案討論**

無

**伍、臨時動議**

**陸、散會**

## 高教深耕計畫執行情形報告

### 一、107 高教年度經費執行情形：

1. 補助款支應金額比例為 100%，核銷金額 5,700,000。
2. 自籌款支應金額比例為 101%，核銷金額 5,770,558。

會計編號	策略別	補助款	自籌款
		57,000,000	5,700,000
106331	高教深耕 A	15,655,212	723,015
106332	高教深耕 B	11,844,545	900,523
106333	高教深耕 C	9,596,213	330,798
106334	高教深耕 D	10,470,768	1,618,677
106335	高教深耕 E	3,794,981	48,560
106336	高教深耕 F	982,238	-
106337	高教深耕 G	1,015,175	668,345
106338	高教深耕 H	3,640,868	1,480,640
合計		57,000,000	5,770,558

1. 籌資款(弱勢助學)支應金額比例為 100%，核銷金額 8,770,461。
2. 自籌款(弱勢助學)支應金額比例為 100%，核銷金額 5,026,539。

會計編號	策略別	補助款	自籌款	籌資款	自籌款
		8,770,461	5,026,539	執行比例	執行比例
106339	弱勢助學 F	8,770,461	5,026,539	100.00%	100.00%

### 二、各策略主軸重點執行成果：

#### 策略主軸 A：「鏈結產業需求，推動教學創新」

1. 107 學年度學生校外實習雇主整體滿意度整體平均值為 4.5 分。
2. 各系完成調整專業能力檢核標準，106 學年度畢業生新增持照人數比例為 72%，已超過目標 70%。
3. 各系辦理證照輔導班提升專業能力，共申請 46 班；初階 34 班、高階 12 班，【上課人數共計 862 人；證照取得人數 442 人，經由輔導課程後考證率超過 60%】。
4. 106-107 共推動 10 門產業學院執行，並完成產業學院成果分析報告。
5. 獲得教育部教學實踐研究計畫 7 件。
6. 106 學年度共開設 17 門 PBL 課程，515 位學生修習，107 年度已推動 53 門 PBL 課程，2044 位學生修習，107 年度共有 26.87% 學生曾修習過 PBL 課程。
7. 完成建置高度彈性投影的 PBL 教室，並開發教室專用 APP，符應各種彈性的教學需求，該教室排課率已達 90%。

8. 推動以「問題解決導向專題」為核心的跨域教學「地方創生人才實驗專班」，107 年度共有 32 位學生參與該實驗班課程，師生與地方社區團體共同獲得「107 年度新北市社區規劃師計畫-社區環境改造」計畫補助，並在「107 年度新北市社區規劃實作提案競賽」獲得第二名銀獎。
9. 創立微學分學生選課系統，大幅提升學生修課彈性，於學期間每月開課，選修課均與校務系統結合。107 年度已開課 131 門微學分課程，共 3,332 人次修課。
10. 鼓勵學生自主學習，已通過「自主學習」實施辦法，107 年度共有 63 位學生以個人或小組提出 20 件自主學習申請，目前已有 20 件自主學習已通過審核取得 57 學分。
11. 106 學年應屆畢業學生參與參與全時實習率為 68%，全面多元(暑期、彈性及全時)實習率 73%。

#### **策略主軸 B：「培育職場通識，提升國際視野」**

1. 外語認證考試，英語達 B1 以上或其他外語初級認證達 242 人次。
2. 辦理姊妹校交流、國際志工等國際交流學生共計 325 人次。
3. 海外實習學生數提升至 109 人，較去年成長 40%。
4. 以海外實習所需的重點語言開設語言實戰班，提供學生前往海外實習前的職前語言訓練，107 年職場英語班共開設 4 班，73 位學生參與；職場日語班共開設 8 班，174 位學生參與。
5. 提供海外優秀實習生獎助學金，透過競賽提升學生榮譽感並提供獎助學金協助獲選學生前往海外實習的經濟壓力，107 年度共選拔 10 位學生發放 20 萬獎助學金。
6. 訂定「獎助學生參與專業競賽獲獎辦法」，給予學生參與競賽獲獎學生額外的獎助金，107 年度共 29 位學生獲得額外獎助，發放 42,000 獎金。
7. 提高國際競賽獎勵補助，修訂「學生出國參加國際性競賽/展演及各項活動補助要點」，鼓勵學生參加國際競賽，107 年度受補助參與國際競賽達 97 人次，投入經費 2,192,117 元整。
8. 促進實作技藝學生代表學校出征共獲得 25 面金牌、28 面銀牌以及 24 面銅牌，其他獲獎 76 項，共計獲 153 獎項。
9. 主辦國際級大型競賽，主辦 2018 醒夜盃國際飲料調製大賽，共有 12 個國家參賽、近 120 名選手參賽，讓學生在實際辦理競賽的過程中習得就業所需技能並拓展國際視野。

#### **策略主軸 C：「深耕產業實務，改善教學品質」**

1. 優化師資質量及改善生師比推動成效，106 學年度全校師生比 26:1。
2. 為延攬及留任特殊優秀人才，以提升本校學術競爭力，實施彈性薪資績效評核及擴展彈性薪資獎勵方案。

3. 教師參與成長社群比例：106 學年度第一學期成長社群教師參與比率已達 94%，成立 46 個系級社群，11 個校級社群。
4. 專任教師業界實務經驗提升成效：106 學年度校內教師具實務經驗及乙級證照比例為 59%。
5. 通過並推動「醒吾科技大學教師教育研習學分學程實施辦法」，107 年度開設教育理論、教材教具開發、班級經營，共計 6 學分 108 小時之研習課程。共 189 位教師參與，105 位教師取得教育學分。
6. 持續優化彈性薪資制度獎勵優秀人才，107 年度獎勵彈性薪資較 106 年度成長 89%，金額增加至 285 萬元，共 80 位教師受惠。
7. 舉辦多元教學成長研習，包括產業趨勢、課程與教學創新等多元主題，107 年度於暑假期間舉辦教師教學研習及教學成長社群相關系列活動，共 27 場。
8. 建置數位學院「教師教學成長資源分享平台」，收錄 4 學期成長社群之相關研習講座影片、講義及花絮，以利教師隨時上網觀看，目前已累積 37 場次活動資訊。
9. 全校教師均參與教師成長社群，促進跨域教師的對話合作的契機與交流媒介，鼓勵教師共同開發跨領域及創新教學教材，並推動共時協同授課與試課教學觀摩，107 年度共 22 門申請以共時協同進行授課。

#### **策略主軸 D：「融匯智慧時尚，培育特色人才」**

1. 於設計大樓「時尚數位噴漆體驗裝置」、流行藝術大樓「播音室及電視牆」等時尚科技結合之展示及教學空間。
2. 時尚美學課程通識化：針對時尚美學主題共開設 14 班「藝術賞析」通識課程，修課人數達 970 人，並結合時尚素養大會考，全面提升學生時尚素養能力。
3. 依據各學院特性規劃 APP 程式設計課綱，並針對各系之課綱設計開設通識 APP 程式設計課程，共開設 23 個班級，修課人數達 999 人。全校共開設 71 門邏輯思考與程式設計能力相關課程，全校修讀人數達 2843 人。
4. 大一生全面進行資訊大會考測驗，並提供線上數位平台課程，讓學生能隨時增進其資訊能力，參與學生達 1,536 人，其中 1,164 人取得資訊大會考證書，通過率達 76%。
5. 與「伊林娛樂公司」攜手合作，形塑全國首創之「醒吾伊林學院」，以「課程共構、雙師教學、全時實習」的教學模式。107 年度共開設 16 門產學合作課程及微學分課程，修課學生共計 420 人次。暑假期間特別開設 7 堂「時尚養成夏令營」課程，完成 15 件專業棚拍作品。
6. 結合本校資傳系學生節目製作專業、時尚系的彩妝與造型設計專業及表藝系的表演主持專長等來自各學院的 31 位菁英學生，將時尚流

行直播頻道「醒吾 Non stop」定期於近萬粉絲的醒吾科大 FB 專頁進行直播活動，讓不同領域的師生及校外專家共同跨域合作，並提供學生實戰的練習場域，節目瀏覽人次累積達 5,129 人次。

#### **策略主軸 E：「深耕南向交流，打造三創基地」**

1. 積極招募新南向國際生，提供東協學子台灣優質技職教育資源，106、107 學年度春、秋季共計開設 13 個產學專班，共招收 460 位學生。
2. 承辦技職產學合作座談會，與教育部、9 所科技大學校長、副校長及 40 位印尼技職院校校長共超過 60 人參與，共同討論未來可交流計畫等合作議題，深化雙方的合作關係，以擴大兩國的高等教育交流。
3. 與新南向國家印尼、越南等建立 23 所姊妹校關係與簽訂學術及合作協議，提供當地學校華語訓練教材，提早培養學生華語能力，為學生佈建完整學涯規劃，並持續開展各類型雙邊交流活動。
4. 開設華語(一)(二)(三)、華語文測驗(TOCFL)聽力及華語文測驗(TOCFL)閱讀共 5 門，修課人數 551 人；修課人次達 974 人。
5. 獲選 107 年度的大專校院創新創業扎根「募資實戰學習計畫」，全國僅有 22 件獲得補助，其中僅 6 件為私立大專院校提案。通過原因主要是與高教深耕計畫緊密結合，並培育學生跨域創新創業能力。
6. 由業師授課及實際輔導作業，以參與創新創業競賽為目標，培養學生組成創業團隊，107 年度培育及帶領 4 個團隊共計 122 人次參與 3 場大型創新創業競賽，創客空間產出 11 件商品。
7. 以「聚焦微型創業」為主題呈現畢業校友微型創業的內涵與過程，以有效推廣本校扶持創新創業的經驗與成果，目前校友創新創業共計 13 家。

#### **策略主軸 F：「全面弱勢輔導，安心弱勢學習」**

1. 獲得 108 年度「大專校院推動身心障礙學生生涯轉銜輔導試辦計畫」117 萬餘元的補助肯定。致力推動身心障礙學生職涯發展輔導措施，107 資源教室投入 8,609,454 元經費用以協助身心障礙學生學習及職涯訓練所需。
2. 107 年度共投入 68 萬開設課後輔導共 112 班，具弱勢生身份學生可依學習需求申請對應方案，每月領取生活助學金，107 年度共發放 12,191,000 元，有 453 位（1760 人次）學生獲得協助。獲補助後學生留校時間提高 4 分之 1，缺課節數降低 5 成。
3. 為特教生開設美甲二級、西餐丙級、illustrator 及國際英檢等專業證照輔導班，共 44 位特教生參與，協助提升未來就業技能。
4. 與台師大特教系合作，為具有學習障礙的學生開設「人際溝通訓練」的微學分課程，共開設 2 門，各 0.6 學分，共計輔導 9 位學

生。

#### **策略主軸 G：「落實自我改善，提升校務治理」**

1. 完成各系所(17系)之評鑑報告，並完成校內自評。
2. 由校研中心針對學生來源、學習成效、經費資源等重要議題進行 22 項研究調查分析。
3. 建構校務資訊公開制度並逐年提高辦學資訊公開程度，107 年共完成 44 項公開資訊。

#### **策略主軸 H：「走入在地社區，實踐社會責任」**

1. 與地方政府機關、鄰里、社福機構及社區發展協會等單位合作，運用各系及社團師生的專業技能，共同辦理 19 場大型文化推廣（九九重陽登高淨山、心在林口愛在飛揚口福祭、草集會）及社區服務活動及 20 場專業服務活動（銀髮 3C 營、報稅服務等），共 66 位老師及 431 位學生參與。
2. 107 年舉辦「醒吾青銀同歡、冬至跨代圍圓」歲暮敬老活動，以服務學習為主軸，加入青銀共學、世代融合的概念。由本校社團同學，創意料理社及幸福學習工坊以動態方式提供各項表演，並以所學專業親手製作中、西式點心，以堪長者。邀請居住林口地區經濟弱勢及獨居長者優先參加，活動近 300 位長者參加。
3. 落實品德教育，鼓勵學生利用暑假期間探訪社區角落，發掘有品庶人之典範事蹟，做為本校學生品德教育之學習素材，107 年度共有 69 件學生作品參賽，評選出 10 名優勝作品。
4. 加強原民學生考照輔導及教學，舉辦生活原民語言課程、門市服務丙級、烘焙證照等課程共 6 場次，211 人次參與。
5. 辦理高中職國際廚藝競賽研習、全國技藝競賽烘焙研習、餐服職種專業競賽研習、漫畫角色創作研習、動畫學習製作研習等研習活動，共 531 位學生參與。並協助高中職完成校園手冊設計、季刊設計及 2 支導覽影片。